

Уважаемые работники торговли!

Незрячему нелегко ориентироваться в сфере обслуживания. Помните об этом и всегда старайтесь оказать ему возможную помощь, обслуживайте его особенно терпеливо, вежливо и тактично.

- Если Вы заметите среди покупателей человека с белой тростью, помогите ему – это инвалид по зрению.
- Если незрячий человек зашел в Ваш магазин, поприветствуйте его и предложите свою помощь.
- Если незрячий человек приходит с сопровождающим, и Вам необходимо что-либо у него узнать, то по правилам этикета обращайтесь к самому инвалиду, а не к его сопровождающему.
- В любом торговом центре должен быть консультант, который может дать информацию о расположении товара, его качестве.
- При оплате какой-либо покупки, незрячий самостоятельно достает деньги и, возможно,



предложит Вам расплатиться. Если слепой не называет Вам сумму, которую дает, произнесите ее сами. Как правило, незрячий хорошо знает, сколько денег подает, но ошибка всегда возможна, и Вы, таким образом, избежите затруднительного объяснения.

- Отдавая сдачу – положите деньги в протянутую руку. При расчете со слепым продавец словами информирует незрячего, сколько и какими купюрами он дает. Если это не сделал продавец, об этом информирует сопровождающий.
- Для людей незрячих очень важны обустроенные лестницы и тротуары. Кроме того, их поверхность должна отличаться от других ступенек, например, быть более шершавой.



- Не забудьте, собаки-поводыри по закону имеют право доступа в магазины, аптеки и общественный транспорт.
- Если знакомите незрячего с каким-либо предметом, не водите с силой его руку по поверхности, а слегка направьте руку на предмет, создайте такие условия, чтобы

незрячий мог свободно потрогать его руками.

- Если Вас просят показать, дать пощупать товар – по возможности выполняйте эту просьбу – незрячие смотрят руками. Инвалид называет только класс товаров и, естественно, он не может глазами увидеть, что есть на прилавке. Расскажите об имеющемся ассортименте. Иногда, покупатель предлагает: «Выберите на свой вкус».
- Ценники должны быть написаны четким шрифтом – поможет всем покупателям. Цена и название являются основными показателями товара.
- В больших магазинах в торговых залах часто играет музыка. Удобно, когда над входом в магазин установлен динамик, который негромко играет ту же музыку. Человек идет на ее звук и попадает к Вам. Музыка – наружная реклама.
- Незрячие люди ориентируются на звук и ощущения. Если продавец замер и тихо стоит – к нему слабовидящий не обратится, поскольку считает, что ни одного человека за прилавком нет.



- Магазины самообслуживания сложны для слабовидящего или незрячего человека, в них ему часто нужна Ваша помощь. Как правило, они обращаются к менеджерам зала
- Для незрячих важно расположение в пространстве объектов. Если в знакомом магазине была сделана перестановка, они не всегда самостоятельно могут сориентироваться.
- Не оставляйте на проходах легко бьющийся товар. Если в магазине много тупиковых проходов или большое помещение, помогите человеку найти необходимый товар, кассу.
- Охране магазина и персоналу стоит учесть, что незрячий человек не видит объявлений, написанных правил и надписей (например, перерыв, переучет и т.д.), поэтому учитывайте это.

Главное при обслуживании незрячих – проявлять доброжелательность, которая инвалидами высоко ценится, повышает их настроение и улучшает самочувствие.



Дорогие друзья!
Заходите в библиотеку
 на этой неделе,
сегодня,
прямо сейчас!
Мы ждем Вас
каждый день!

Наш адрес:

305000 г. Курск,
 ул. Дзержинского, 86
 E-mail: blindry@gmail.ru
<http://blindlibkursk.ru/>

Тел.: 54-77-08

Библиотека работает:
с 10-00 до 18-30

Выходной день – пятница

*Подарите себе счастье быть
 читателем!*

Составитель: Тюрина С.Ю.
 Компьютерный дизайн: Соколова Т.М.
 Ответственный за выпуск: Самойлова О.В.



ОКУК « Курская
 библиотека слепых имени
 В.С. Алехина»



**ПРОДАВЕЦ
 И НЕЗРЯЧИЙ ПОКУПАТЕЛЬ**

*Памятка для работников
 торговли*



Курск
 2018