**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Игротека+** |
| **Сроки (месяц и год)** | **18.01.2018-15.04.2018** |
| **География (на территории какого муниципального образования будет реализован проект)** | **Г. Челябинск и Челябинская область** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация**  *(не более 0,3 страницы)* | Игротека+ - это новые увлекательные настольные игры, направленные на развитие творческого мышления, командного духа и создание альтернативного отдыха, который так необходим для молодежи, нуждающейся в особой заботе государства. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  *(не более 1 страницы)* | На протяжении ряда последних лет в нашей стране реализуется государственная программа "Доступная среда", направленная на социализацию и адаптацию инвалидов в общество. Одним из направлений данной программы является осуществление конституционного права граждан на реализацию своих творческих способностей и право на отдых. В современном мире все большее распространение получают настольные игры - это наиболее приемлемый вариант проведения досуга для всех категорий инвалидов. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Целевой группой проекта являются люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в возрасте от 18 до 30 лет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основные цели**  **и задачи проекта** | 1. Сформировать творческую и досуговую атмосферу, направленную на создание альтернативного отдыха для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); 2. Внедрить комплекс новых адаптированных досуговых мероприятий в форме настольных игр; 3. Всестороннее развитие и дальнейшее усовершенствование реабилитационной работы с с инвалидами всех категорий; 4. Расширение реабилитационных возможностей инвалидов всех категорий; 5. Преодоление инертности мышления и разобщенности людей с ОВЗ, обусловленной спецификой их физического состояния. |

|  |
| --- |
| **5. Календарный план реализации проекта (этапы):**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) |
| --- | --- | --- |
|  | Вводное занятие | 18.01.2018 |
|  | Занятие-ознакомление по теме «Uno» | 22.01.2018 |
|  | Занятие-первичное закрепление по теме «Uno» | 25.01.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «Uno» | 29.01.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «Uno» | 01.02.2018 |
|  | Занятие-ознакомление по теме «Морской бой» | 05.02.2018 |
|  | Занятие-первичное закрепление по теме «Морской бой» | 08.02.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «Морской бой» | 12.02.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «Морской бой» | 15.02.2018 |
|  | Занятие-ознакомление по теме «лаборатория» | 19.02.2018 |
|  | Занятие-первичное закрепление по теме «лаборатория» | 22.02.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «лаборатория» | 26.02.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «лаборатория» | 29.02.2018 |
|  | Занятие-ознакомление по теме «Мистакос» | 04.03.2018 |
|  | Занятие-первичное закрепление по теме «Мистакос» | 07.03.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «Мистакос» | 11.03.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «Мистакос» | 14.03.2018 |
|  | Занятие-ознакомлениен по теме «Гембло q» | 18.03.2018 |
|  | Занятие-первичное ознакомление по теме «Гембло q» | 21.03.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «Гембло q» | 25.03.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «Гембло q» | 28.03.2018 |
|  | Занятие-ознакомление по теме «Тик так бум. Вечеринка» | 01.04.2018 |
|  | Занятие-первичное закрепление по теме «Тик так бум. Вечеринка» | 04.04.2018 |
|  | Занятие-закрепление по теме «Тик так бум. Вечеринка» | 08.04.2018 |
|  | Итоговое занятие по теме «Тик так бум. Вечеринка» | 11.04.2018 |
|  | Итоговый чемпионат | 15.04.2018 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6. Медиа-карта проекта**  *(укажите наименование медийных мероприятий в рамках проекта + количество участников, а также распишите схему продвижения проекта в социальных сетях, с учетом увеличения количества участников группы/подписчиков/оригинальных посетителей/ретвитов)* | | |
|  | **Название мероприятия** | **Количественные показатели** |
| **СМИ** | Публикация в местных СМИ |  |
| **vk.com** | **Создание группы «Игротека+»** |  |
| **twitter.com** | **Ведение блога «Игротека+»** |  |
| **Facebook.com** | **Создание сообщества «Игротека+»** |  |
| **Др.социальные сети** | **Ведение видеоблога с обзорами новинок сферы настольных игр, адаптируемыхдля людей с ОВЗ или не требующих адаптации в социальной сети youtube.com** |  |
| **7. Рекламное сообщение о проекте**  *(рассказ о проекте – обращение к потенциальным участникам или клиентам)* | | |
| Горячие новости! Только этой зимой каждый человек с ОВЗ имеет уникальную возможность принять участие в увлекательном развлекательно-познавательном проекте «Игротека+» и попробовать себя в роли знатока настольных игр. Все подробности вы можете узнать по телефону или в социальных сетях по хэштегу «Игротека+». | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели** | В ходе реализации проекта планируется привлечение 20 его участников. |
| **Качественные показатели** | По прогнозам свыше 70% участников игровых мероприятий будут владеть приобретенными знаниями, умениями и навыками а также смогуть применять их на практике. |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Команда проекта** | |
| *Учредитель проекта* | Боровиков А.П. |
| **Соучредитель проекта** | Сахаров А.Л. |
| **Соучредитель проекта** | Емельянова С. |
| **Тренер-Преподаватель** | Боровикова Е.О. |
| **Медийное сопровождение проекта** | Пономарев А.Ю. |

|  |
| --- |
| **11. Дальнейшая реализации проекта**  *(укажите источники финансирования проекта после окончания средств гранта – если планируется)* |
| **В дальнейшем реализация проекта планируется посредством его включения в комплекс реабилитационных мероприятий Всероссийского Общества Слепых в Челябинской области.** |

|  |
| --- |
| **12. Смета расходов** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| 1 | Морской бой | 990 | 2 | 1980 |
| 2 | Uno | 450 | 2 | 900 |
| 3 | Тик так бум. Вечеринка | 2860 | 2 | 5720 |
| 4 | лаборатория | 2650 | 2 | 5300 |
| 5 | Гембло q | 2490 | 2 | 4980 |
| 6 | Мистакос | 1490 | 2 | 2980 |
| 7 | Канцелярские нужды |  |  | 1000 |
| 8 | **Работа со СМИ** |  |  | **5000** |
| 9 | **Аренда помещения** |  |  | **10500** |
| 10 | **Оплата услуг тренера** |  |  | **10000** |
| 11 | **Оплата услуг SMM-специалиста** |  |  | **1500** |
| 12 | **Оплата труда руководителей проекта** |  |  | **3000** |
| 13 | **Кофе-брейк для участников** |  |  | **5000** |
| 14 | **Призовой фонд итогового чемпионата** |  |  | **10000** |
|  |  |  |  | **67860** |